



# Informe de sostenibilidad

Septiembre 2025

# HOTEL PUERTA DE LA LUNA



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





# CONTENIDOS

- 01 **PRESENTACIÓN**
- 02 **COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**
- 03 **POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD**
- 04 **DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS**
- 05 **PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS**
- 06 **CONTROL Y MEJORA CONTINUA**
- 07 **CONCLUSIONES**



**SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA**  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# 1. PRESENTACIÓN

## 1.1. Quiénes somos.

Descubre la elegancia y comodidad en Hotel Puerta de la Luna, tu destino en Baeza. Nuestro hotel boutique combina armonía , hospitalidad y comodidades de primer nivel, brindándote una estancia inolvidable en Baeza.

El hotel, ocupa una hermosa mansión del siglo XVI situada en el casco antiguo de Baeza, a escasos 50 metros de la catedral. Cuenta con piscina al aire libre, jardines y un restaurante Gastronómico de primer Nivel. Sumérgete en la serenidad de nuestras habitaciones, cada una decorada de forma individual.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





## 1.2. Historia

**Año de apertura:** 2003

**Origen e hitos históricos:**

- **Historia arqueológica:** El lugar tiene una rica historia, confirmada por los restos encontrados durante las obras, documentados en un informe de intervención arqueológica en 2002. La zona ha estado ocupada desde el final del mundo romano hasta la actualidad, cambiando de un espacio público de necrópolis tardorromana a un espacio privado.
- **Restos significativos:**
  - Necrópolis tardorromana (siglos VI al VIII): Se documentaron 23 sepulturas, muchas con más de un individuo, lo que indica una alta densidad de población o un espacio limitado.
  - Fragmentos cerámicos romanos.
  - Restos medievales: Incluyen un molino árabe y numerosas tinajas expuestas en las zonas comunes del hotel. La zona se convirtió en un área importante durante la época cristiana, albergando una casa palacio señorial de la familia D'Avila desde el siglo XIV hasta el XVIII.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# 1.2. Historia

## Origen e hitos históricos:

### • Era contemporánea:

Con el abandono de muchas casas señoriales, estas se subdividieron y se transformaron en casas de vecinos. Parte de estas estructuras se convirtieron en huertos. Aún hoy, algunas familias con ancianos que vivieron en estas casas visitan el hotel.

### Relación con la catedral:

El nombre del hotel está ligado a la puerta lateral de la catedral de Baeza, la cual fue la puerta principal de la antigua mezquita de Baeza.

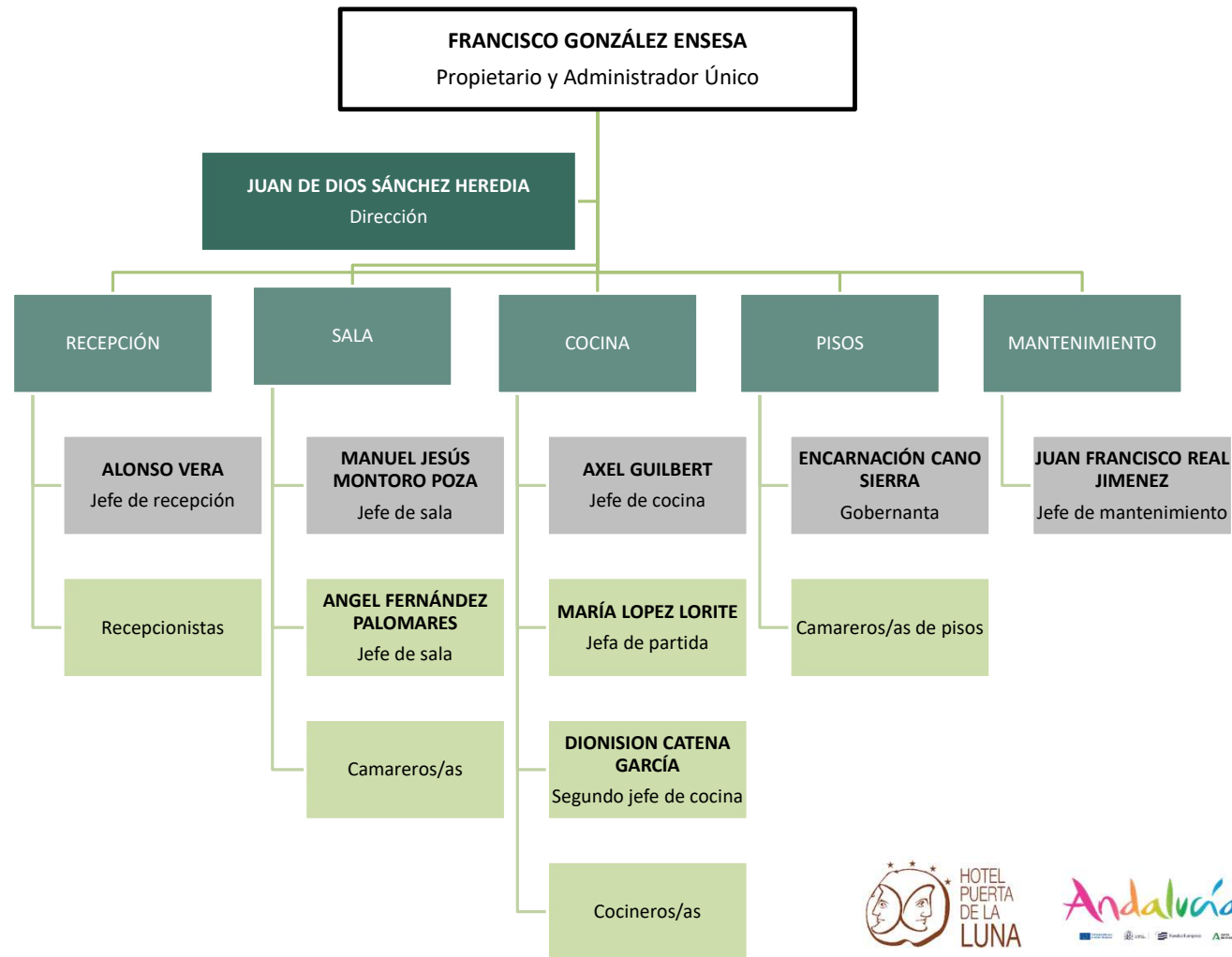
### Diferenciación y servicios:

- El hotel se distingue por su ubicación en la zona monumental de la ciudad Patrimonio de la Humanidad, y por recibir numerosas visitas diarias.
- Ofrece una variedad y calidad de servicios, incluyendo estancias históricas, piscina exterior, garaje, salones de congresos y una fuerte apuesta por la gastronomía local con el Bar Pacos y el restaurante gastronómico Acebuche.
- Las celebraciones de bodas son uno de sus puntos fuertes, combinando un entorno privilegiado con la mejor gastronomía.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# 1.3 ORGANIGRAMA



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

## 1.4. UBICACIÓN



Estamos situados en el corazón de Baeza, ciudad tranquila, de aspecto casi castellano, de incomparable belleza donde el Renacimiento se muestra en todo su esplendor.



[Cómo llegar al hotel \(Google Maps\)](#)

**Dirección:** C. Canónigo Melgares Raya, 7, 23440  
Baeza, Jaén.

**Teléfono:** (+34) 953 74 70 19

**Página web:**

<https://www.hotelpuertadelaluna.com/>



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

## 1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES



Somos un hotel de 4 estrellas situado en Baeza, ciudad Patrimonio de la Humanidad. Disponemos de 45 habitaciones, de las cuales 31 son confort dobles y familiares, 9 son boutiques y 5 son suites.

Disponemos de restaurante gastronómico, bar , terraza con piscina exterior, parking , salones de congresos y wifi. Una de las principales características es que estamos en pleno casco histórico, a 50 metros de la Catedral de Baeza.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

## 1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

### Habitaciones



**Suite Clásica**

El espacio, el diseño y los detalles más cuidados.

No es el lujo, es el equilibrio lo que nos caracteriza. Nuestras suites están dotadas de un toque de una personalidad que no le dejarán indiferente. Si buscabas algo diferente lo has encontrado.



**Habitación Familiar**

Ahora puedes visitar una ciudad de película, joya del renacimiento andaluz y sin coste adicional (hasta 12 años) puedes traerte a tus papás cualquier fin de semana. Hemos seleccionado nuestras más amplias habitaciones y le hemos puesto una camita más para que podáis disfrutarla en familia.



# 1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

## Habitaciones



**Habitación Boutique**

Lo más granado de nuestras instalaciones. El mismo estilo, el mismo servicio, la misma atención para todos nuestros clientes, pero las mejores vistas O el patio más privado sólo para unos pocos escogidos. Aquí cuidamos hasta el más mínimo detalle.



**Habitación Confort**

Acogedoras habitaciones en tonos claros con un mobiliario moderno y con encanto, acorde con el entorno en que se encuentra, lo que genera un ambiente muy cálido y proporciona el máximo confort. Cada habitación es diferente, por lo que si tiene alguna preferencia háganoslo saber al realizar su reserva e intentaremos satisfacerle.



# Restaurante Acebuche

El **Restaurante Acebuche de Baeza** es la nueva joya culinaria del Hotel Puerta de la Luna.

Recomendado en la **guía Repsol** y de la mano del **chef Axel Guilbert**, este restaurante gastronómico celebra lo mejor de nuestra tierra con un menú degustación sorprendente y platos a la carta, elaborados con los mejores productos locales, destacando el **Aceite de Oliva Virgen Extra**. Además, cuenta con una bodega renovada que ofrece más de 70 referencias de vinos de prestigio nacional e internacional.

Aquí, la excelencia culinaria se entrelaza con una hospitalidad de primer nivel. Nuestra carta resalta ingredientes locales y sabores auténticos en un entorno elegante y acogedor. Ya sea para una cena romántica, de negocios o una ocasión especial, Acebuche es la elección perfecta para una experiencia gastronómica excepcional.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# Bar Pacos

En Bar Pacos, te ofrecemos una amplia selección de raciones típicas de la región, perfectas para una comida o cena informal.

Disfruta de los mejores vinos por copa, cervezas variadas, y postres caseros, junto con una completa carta de copas para después de comer o cenar. Durante la primavera y el verano, relájate en nuestra terraza al aire libre.

Bar Pacos, el corazón social del Hotel Puerta de la Luna, te invita a sumergirte en un ambiente acogedor y elegante. Es el lugar ideal para relajarte tras un día de exploración o para socializar con amigos y colegas, con una atención amable y profesional que hará tu visita inolvidable.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# Celebraciones

## Eventos

En el Hotel Puerta de la Luna, nos dedicamos a hacer que cada evento sea inolvidable, ya sea una boda, una conferencia de negocios o cualquier otra ocasión especial. Ofrecemos espacios versátiles y bien equipados, junto con servicios personalizados, catering de alta calidad y tecnología de vanguardia. Nuestro equipo de eventos te acompañará en cada etapa para asegurar el éxito de tu evento.

## Boda de ensueño

El Hotel Puerta de la Luna es el escenario ideal para celebrar el día más especial de tu vida. Ofrecemos una experiencia de boda excepcional, donde la elegancia y el romance se unen en un entorno pintoresco en Baeza. Nuestro equipo de profesionales se dedica a hacer realidad tus sueños, cuidando cada detalle, desde la ceremonia hasta la recepción. Con jardines exuberantes, salones majestuosos y la alta gastronomía del restaurante Acebuche, garantizamos que tu boda sea inolvidable, llena de amor, alegría y recuerdos eternos.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# Experiencias

## ❖ Paquete Oleoturismo

Te invitamos a un fascinante viaje de redescubrimiento en torno al AOVE, donde historia, innovación, arte contemporáneo y gastronomía se entrelazan. Explora los secretos del Aceite de Oliva Virgen Extra con una visita guiada a la almazara de AOVELAND en Baeza (Oleícola Jaén), sumérgete en una cata hedonista de nuestros mejores aceites y disfruta de los sabores de Jaén con una degustación de productos locales. Luego, deleita tu paladar con el espléndido Menú Degustación Olivo de 11 platos en nuestro Restaurante Acebuche, recientemente galardonado en la Guía Repsol.

## ❖ Paquete Cultural

Nuestro paquete cultural es la opción perfecta para explorar Úbeda y Baeza mientras disfrutas de la mejor gastronomía local. Este innovador producto, pionero en Andalucía, está diseñado para aquellos que desean sumergirse en la riqueza de estas ciudades Patrimonio de la Humanidad y deleitarse con la excelencia culinaria de la región.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

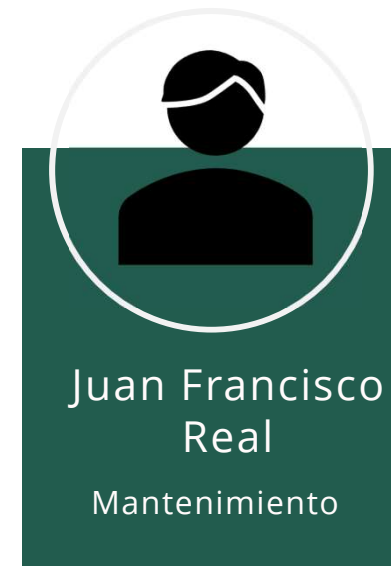
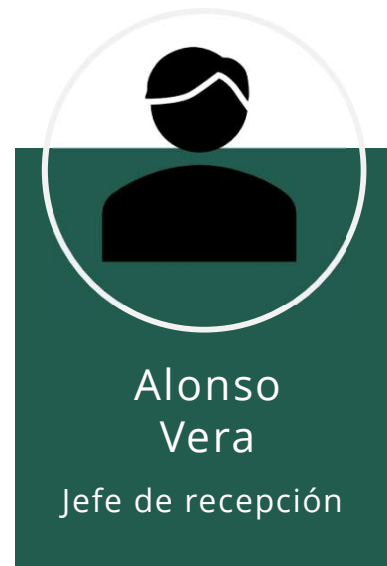
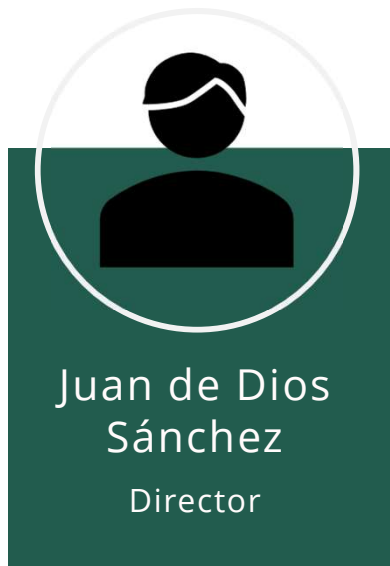




## 2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

## 2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de HOTEL PUERTA DE LA LUNA fue constituido en junio de 2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:





## 2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.

# Funciones de los miembros

Juan de Dios Sánchez: Dirige el establecimiento y es el máximo responsable del mismo. Su labor principal es la de gestionar y coordinar todas las labores de la empresa a nivel de Sostenibilidad. Busca la implicación de todos los miembros de la empresa, no solo del comité y de manera indirecta actúa para que toda la empresa se vuelque en materia de Sostenibilidad. Encargado de la salud laboral, gestión de los RRHH de la empresa y formaciones. Tiene la última palabra en la decisión de los ODS y planes de actuación para conseguir los mismos.

Alonso Vera Vizuite: Es la persona con más años en la empresa, muy concienciado en materia de Sostenibilidad. Además se dedica a la agricultura, teniendo Olivares ecológicos. Su labor, es la de hacer seguimiento del cumplimiento de todos los ODS por parte de toda la organización, corrección de errores o planes no cumplidos y pieza muy importante para la fijación de los nuevos ODS, con la realización de encuestas, hasta la fijación de nuevos puntos de actuación en cada uno de ellos, recogiendo la voz de todo el equipo del hotel. Participa en una cantidad elevada de toma de decisiones al ser el jefe de recepción, siendo la mano derecha de Juan de Dios.

Juan Francisco Real: Es el responsable del mantenimiento del hotel. Todos los temas técnicos pasan por él. Es quien tiene el contacto con la mayoría de proveedores, coordina labores de reciclaje, control de consumos... Es el encargado de recoger la voz del equipo trasladarla tanto a Alonso como a Juan de Dios.





# 3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD



## 3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

HOTEL PUERTA DE LA LUNA se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## 3.2. COMPROMISOS



### Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



### Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



### Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



### Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# **4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS**

## 4.1. ANÁLISIS INTERNO

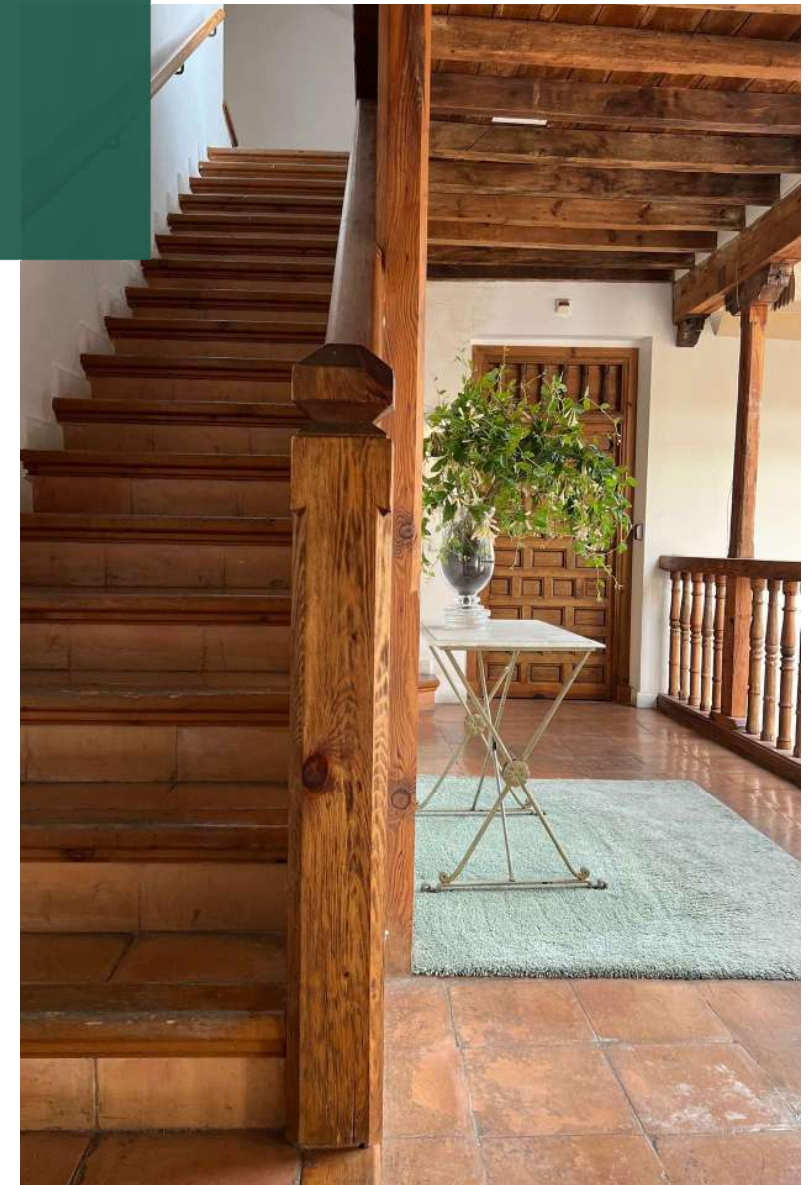
Desde la dirección de **HOTEL PUERTA DE LA LUNA** hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.

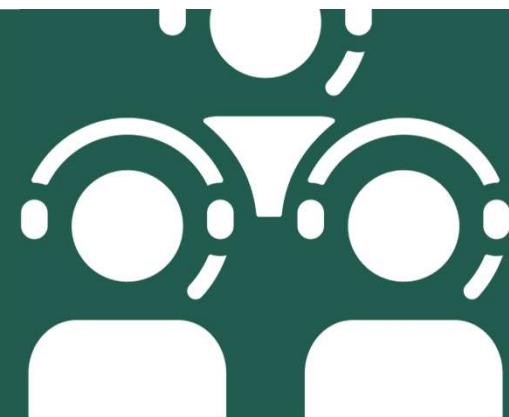


SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## 4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo



|         | Indefinidos | Temporales | % respecto al total |
|---------|-------------|------------|---------------------|
| Hombres | 13          | 3          | 48%                 |
| Mujeres | 8           | 9          | 52                  |
| Total   | 21          | 12         |                     |

Nota: En el periodo desde la última auditoría, hemos incorporado a dos mujeres en las dos plazas que había para contrato

indefinido , además de haber ampliado el número de mujeres con contrato fijo discontinuo, frente a hon



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# CUESTIONES AMBIENTALES



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## Agua potable accesible y saneamiento

- Diseñamos e implementamos campañas de sensibilización y concienciación sobre el ahorro de agua y el consumo energético, incluyendo carteles en las habitaciones.
- Contamos con algunos grifos en la cocina y en la cafetería que están equipados con sensores de movimiento.
- Comprobamos periódicamente el estado de mantenimiento y el correcto funcionamiento de los grifos y sanitarios para detectar posibles fugas.
- Utilizamos los productos de limpieza, cocina y lavandería siguiendo las indicaciones del fabricante y priorizamos la compra de aquellos que son más respetuosos con el medio ambiente.
- En la limpieza y desinfección de instalaciones, implementamos buenas prácticas para reducir el consumo de agua, como limpiar herramientas tras su uso para evitar que la suciedad se reseque y se requiera mayor consumo de agua, o utilizar técnicas de limpieza que requieran menor uso de agua o productos químicos (chorreado por succión al vacío, agua a presión, etc.).
- Registramos y controlamos mensualmente el consumo de agua y establecemos medidas para su reducción.



## Respeto del entorno ambiental

- Implantamos en la organización buenas prácticas energéticas.
- Reducimos las necesidades internas de transporte priorizando las comunicaciones en línea.
- Invertimos en tecnologías limpias, como equipos de bajo consumo energético.



# CUESTIONES AMBIENTALES



## Ahorro energético y energía no contaminante

- Sensibilizamos al personal y a los proveedores sobre el uso eficiente de la energía y las buenas prácticas a seguir en su puesto de trabajo y en su vida cotidiana, como desenchufar los electrodomésticos que no están en uso o aprovechar la luz natural evitando cerrar las cortinas o persianas hasta el anochecer.
- Adquirimos electrodomésticos energéticamente eficientes.
- Utilizamos sensores de presencia.
- Zonificamos el alumbrado para evitar iluminar zonas desocupadas.
- Instalamos termostatos y temporizadores para la calefacción.
- Equipamos las habitaciones con sensores de climatización que se apagan al abrir la ventana. Al retirar la tarjeta de la habitación, se apaga la electricidad de la misma.
- Contamos con un asesor energético.
- Utilizamos iluminación LED y biomasa para la calefacción.



## Producción y consumo responsables

- Siempre priorizamos el comercio local.
- Utilizamos de manera eficiente los recursos aplicando los principios básicos de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar.
- Minimizamos los inputs externos y la generación de residuos no reutilizables.
- Segregación de residuos: disponemos de una zona para separar y reciclar cartón, vidrio, plástico, aceites usados, entre otros.
- Evitamos el uso de envases desechables y embalajes de plástico, priorizando materiales lavables, reutilizables o biodegradables.
- Depositamos los residuos peligrosos en el lugar adecuado, siguiendo las medidas de seguridad pertinentes, y garantizamos que estos residuos sean trasladados a gestores autorizados.
- Establecemos acuerdos contractuales con proveedores para la devolución de material sobrante y envases utilizados para su reutilización (refrescos, cerveza, etc.).
- Nuestros amenities son en formato dispensador y de productores locales: Guadalimar



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## Salud y bienestar

- Establecemos planes de seguridad y salud laboral adecuados que garantizan la salud y seguridad dentro de nuestra organización. Mantenemos un acuerdo con Quirón, quien nos asiste en la gestión de los riesgos laborales.
- Ofrecemos formaciones periódicas a nuestros trabajadores y realizamos reconocimientos médicos anuales para todos ellos.
- Procuramos ser lo más justos posibles en la rotación de turnos del personal, tomando en cuenta las circunstancias familiares que nos soliciten los trabajadores.
- Facilitamos menús alternativos con opciones para personas con intolerancias o alergias.
- Promocionamos y priorizamos los productos y actividades turísticas saludables de la zona, tales como el ecoturismo, visitas a almazaras y la artesanía local.
- Nuestro hotel es un espacio libre de humo, con la excepción de una zona designada en el patio exterior del hotel.



## Educación de calidad

- Realizamos formaciones continuas a nuestro personal para asegurar su desarrollo profesional y la mejora de sus competencias.
- Difundimos acciones formativas en sostenibilidad, turismo responsable y habilidades digitales a través de reuniones, talleres, cursos, charlas, seminarios y conferencias.
- Firmamos continuamente acuerdos de prácticas con la Escuela de Hostelería, instituciones y organismos públicos. Además, gran parte de nuestras necesidades de personal se cubren a través de estos acuerdos.



# CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## Igualdad de género

- Intentamos ser lo más flexibles posibles en las jornadas laborales, permitiendo, por ejemplo, la incorporación después de dejar a los niños en el colegio.
- Hemos implantado un plan de acoso laboral y un plan de acoso sexual, garantizando un entorno de trabajo seguro y respetuoso para todos.



## Reducción de las desigualdades

- Contamos con material turístico y menús en distintos idiomas, al igual que nuestra página web, para asegurar la accesibilidad y comodidad de nuestros clientes.
- Fomentamos la transparencia, las políticas de igualdad y las buenas prácticas dentro de nuestra organización.



## Alianzas para lograr los objetivos

- Creamos plataformas o herramientas que promuevan la colaboración conjunta y conecten a organizaciones turísticas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tales como Turjaén y TUBBA.
- Concienciamos y fomentamos la participación del personal en la consecución de los ODS a través de actividades de colaboración conjunta y la apertura de canales de retroalimentación o recepción de ideas.



# CUESTIONES ECONÓMICAS



## Acciones con fines sociales

- Pagamos a nuestros trabajadores atendiendo el Convenio de Hostelería de la provincia de Jaén.
- Ofrecemos productos y servicios accesibles para todos.
- La mayoría de nuestros proveedores son locales o de la zona.
- Colaboramos con Cruz Roja para realización de prácticas a personas que solicitan ayuda para inserción laboral.

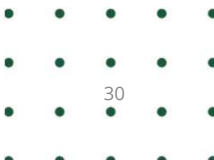


## Hambre cero

- Hacemos compras responsables de alimentos, atendiendo el factor FIFO (First in, First out).
- Implementamos un sistema de reciclaje para las comidas que no hayan sido tocadas por los clientes, reutilizándolas para el consumo del personal.
- Ofrecemos servicio de comida al personal del hotel, asegurando su bienestar.
- Adquirimos productos de proximidad y promovemos la agricultura sostenible .
- Mantenemos un contrato de higiene con la empresa Hycon, garantizando altos estándares de limpieza y salubridad.
- Garantizamos condiciones laborales dignas, todas reguladas conforme al Convenio de Hostelería vigente.
- Nuestra oferta gastronómica se caracteriza por el uso predominante de materia prima local y de temporada, apoyando así a los productores locales y garantizando la frescura de nuestros productos.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





# CUESTIONES ECONÓMICAS



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## Trabajo decente y crecimiento económico

- Fomentamos el empleo joven, contamos con personal en prácticas y les ofrecemos oportunidades tras su finalización.
- Promovemos la conversión de contratos temporales en contratos indefinidos, a tiempo completo o fijos discontinuos.
- Contamos con un representante legal de trabajadores.
- La mayor parte de nuestro personal es de nuestra localidad o alrededores.



## Industria, innovación e infraestructura

- Reciclamos todo tipo de material y utilizamos una caldera de biomasa.
- Contamos con el compromiso de calidad SICTED.
- Fomentamos la digitalización de los procesos.
- Formamos a nuestro personal en el uso de nuevas tecnologías.



## Ciudades y comunidades sostenibles

- Nuestras instalaciones están perfectamente integradas en el conjunto histórico-artístico de Baeza, respetando todo el entorno.
- Participamos y colaboramos en proyectos e iniciativas turísticas cuyo objetivo sea transmitir las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial, como la Noche de las Velas, Futuroliva y visitas guiadas a los cascos históricos.
- Organizamos visitas guiadas a la ciudad y actividades tradicionales de la zona, como la agricultura y la cerámica.
- Utilizamos productos locales en nuestros restaurantes.

**HOTEL PUERTA DE LA LUNA participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):**





## 4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.



- Dificultad para acceder en coche (calles estrechas del casco histórico)
- Incompatibilidad de uso de placas solares al estar en casco histórico.

- Alta tasa apertura de viviendas turísticas vacacionales.
- Competencia de otros hoteles 4\* en Baeza en precios.
- Estacionalidad muy marcada. Muchas plazas hoteleras gran parte del año.
- Dificultades para encontrar personal que quiera trabajar en el sector.
- Los trabajos , cada vez son más digitales y requieren más capacidad tecnológica, pero Internet no funciona en nuestra localidad tal y como la sociedad actual demanda.



- Gran variedad de servicios.
- Excelente reputación online.
- Orientación a satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.
- Distintivo de calidad SICTED.
- Reciclaje de residuos constante.
- Caldera de biomasa
- Plan de prevención y formación continua de nuestros trabajadores.
- Trabajadores con muchos años en la empresa.

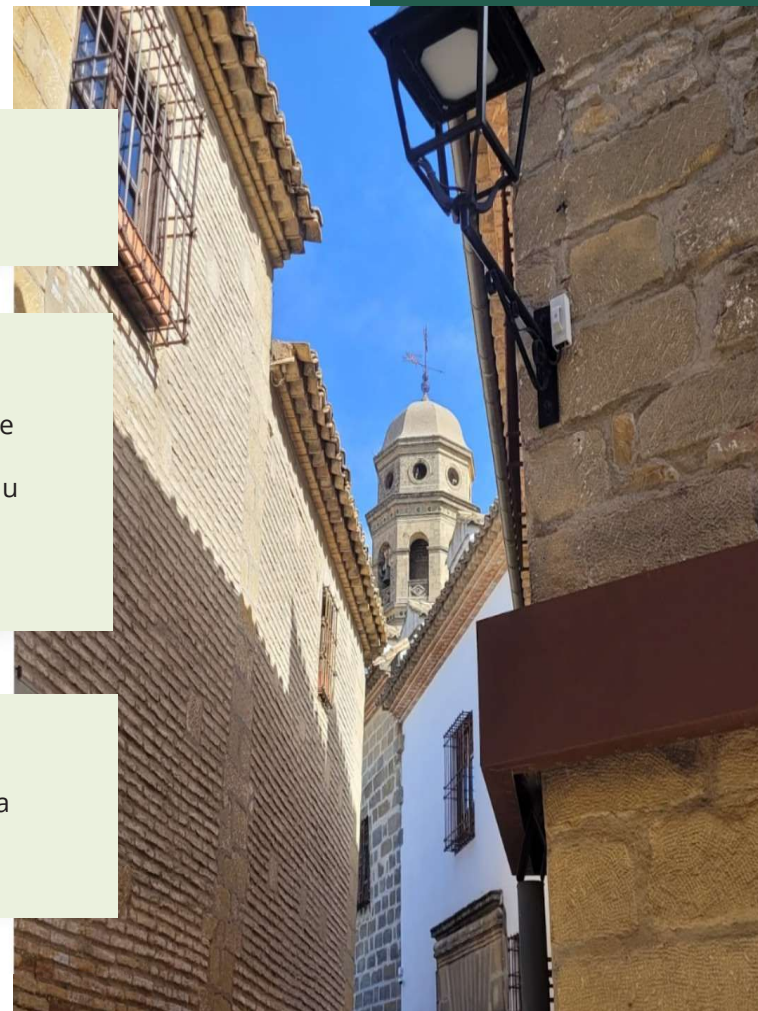
- Capacidad de atraer a muchos tipos de mercado diferentes, desde cliente empresa hasta clientes de perfil gastronómico .
- Ubicación en pleno casco histórico , junto a la Universidad.
  - Regeneración del casco histórico.
- El carácter cultural de Baeza hace que haya mucho cliente tanto nacional como internacional interesado en la cultura.
  - Boom Turístico , después de los años Covid.
  - Crecimiento de Baeza, como ciudad de congresos.

## 4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



## 4.3 PARTES INTERESADAS

| Parte interesada                                          | Necesidades y/o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ODS relacionados                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dirección</b>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad</li> <li>• Bienestar de nuestros empleados y nuestro entorno</li> <li>• Resultados positivos del nivel de satisfacción del cliente</li> <li>• Crecimiento constante y mantenido</li> <li>• Eficiencia y optimización de recursos</li> </ul>                                                | <p>ODS Relacionado (s)</p>  |
| <b>Personal interno</b><br><b>Empresas subcontratadas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad laboral</li> <li>• Conciliación laboral – familiar</li> <li>• Buen ambiente de trabajo</li> <li>• Igualdad de oportunidades y no discriminación</li> <li>• Reconocimiento y promoción interna</li> <li>• Seguridad en el entorno laboral</li> <li>• Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios adecuadamente</li> </ul> |                           |

## 4.3 PARTES INTERESADAS

| Parte interesada                                  | Necesidades y/o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ODS relacionados                                                                                               |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Parte interesada</p> <p><b>Proveedores</b></p> | <p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de la legislación vigente.</li> <li>• Cumplimiento de los requisitos contractuales (plazos, tarifas..).</li> <li>• Profesionalidad.</li> <li>• Conseguir una comarca lo más desarrollada y colaborativa posible</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <p>ODS Relacionado (s)</p>  |
| <p>Pedro Fernández</p> <p><b>Clientes</b></p>     | <p>Pedro Fernández</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de calidad</li> <li>• Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos</li> <li>• Gestión ética y responsable de los recursos de la organización</li> <li>• Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento</li> <li>• Agilidad en el servicio y otras gestiones</li> <li>• Buena relación calidad-precio</li> <li>• Facilitar el trabajo a los empleados.</li> </ul> | <p>Pedro Fernández</p>    |

## 4.3 PARTES INTERESADAS

| Parte interesada                                             | Necesidades y/o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ODS relacionados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Parte interesada</p> <p><b>Administración pública</b></p> | <p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión correcta de residuos y red de saneamiento</li> <li>• Impulso de la actividad cultural y económica de la localidad</li> <li>• Colaboración y participación</li> </ul>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Vecinos y residentes</b></p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso racional de los recursos naturales</li> <li>• Respeto del entorno que rodea a la organización</li> <li>• Potenciar la actividad económica de la zona</li> <li>• Contratación de personal local</li> <li>• Fomento de la oferta cultural de la ciudad</li> <li>• Colaboración en el ámbito social y medioambiental</li> <li>• Cumplimiento de compromisos acordados</li> </ul> |         |

## 4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, los **Hoteles y apartamentos turísticos** generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



# METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:

- 1 = sin impacto/sin relevancia,
- 2 = poco impacto/poca relevancia,
- 3= neutro,
- 4= con impacto/relevante y
- 5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su Política de RSC.

# METODOLOGÍA

| ODS                                                                                 | Impacto /relevancia para la organización | Impacto/relevancia para las partes interesadas |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|
|    | 3                                        | 2,3                                            |
|    | 5                                        | 5                                              |
|    | 5                                        | 5                                              |
|    | 2                                        | 2                                              |
|    | 3                                        | 1                                              |
|   | 3                                        | 3                                              |
|  | 5                                        | 4,5                                            |
|  | 5                                        | 5                                              |
|  | 5                                        | 4                                              |
|  | 2                                        | 4                                              |

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



# RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

A photograph of an outdoor restaurant patio at night. The patio is paved with stone tiles and features several tables with white tablecloths and wooden chairs. The tables are set with plates, glasses, and small bottles. In the background, there is a stone building with arched windows and doors, and several trees and shrubs are illuminated with warm lights. The overall atmosphere is cozy and elegant. A large, dark green geometric shape is overlaid on the right side of the image.

# 5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



## 5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

**HOTEL PUERTA DE LA LUNA** ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

2 HAMBRE  
CERO



## 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica                                                                                                        | Indicador (es)                                                                                   | Plazo | Responsable  | Recursos                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| Colaborar con campañas promovidas por la Federación Española de Banco de Alimentos. Donar alimentos a entidades Sociales. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña o campañas en las que se ha colaborado</li> </ul> | 2026  | Juan de Dios | 200€                                                                   |
| Elaboración de un nuevo menú en el Bar Pacos" con productos locales y enfocados a que el viajero conozca nuestra cultura. | 60% de platos utilizados en el menú será con materia prima de la tierra.                         | 2026  | Juan de Dios | <p>Chefs y camareros de la zona</p> <p>Menús con productos locales</p> |





## 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica                                                                                                | Indicador (es)                                                                                                                                                                                                            | Plazo     | Responsable  | Recursos                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------------------------|
| Tomar precauciones , acciones y medidas adecuadas de seguridad e higiene y crear espacios internos libres de humo | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de un estudio ergonómico del personal de limpieza.</li> <li>Implantación efectiva de la prohibición de fumar en zonas comunes de descanso para el personal.</li> </ul> | 2025-2026 | Juan de Dios | Empresa de prevención de riesgos. |
| Formar periódicamente al personal                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de al menos una formación sobre prevención o salud laboral y otra más específica sobre el propio puesto de trabajado</li> </ul>                                        | 2026      | Juan de Dios | Empresas de formación             |

## 5. Plan de sostenibilidad

| Acción estratégica                                                                                 | Indicador (es)                                                                                                                               | Plazo     | Responsable  | Recursos                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------------------------------------------|
| Ofrecer productos y actividades turísticas sustentadas en el patrimonio cultural y natural.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de al menos dos experiencias con empresas de la zona.</li> </ul>                             | 2025-2026 | Juan de Dios | Página web y ventas en el propio hotel./ Económicos |
| Participar en proyectos con el objetivo de transmitir tradiciones y patrimonio cultural inmaterial | <ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporación de la empresa al Proyecto de Oleoturismo promovido por la Diputación de Jaén</li> </ul> | 2025-2026 | Juan de Dios | Instituciones Públicas, otras empresas.             |



# 6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA



## 6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# SEGUIMIENTO ODS 2025-2026

- El comité, se junta y realiza seguimiento cada 3-4 meses , de la evolución y el cumplimiento de los ODS establecidos.
- Se adjunta Excel con el seguimiento anual



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

## 6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



## 7. CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES



En definitiva, **HOTEL PUERTA DE LA LUNA** reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.



Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025 y 2026 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2025-2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



# CONCLUSIONES

-El próximo año 2026, queremos que sea el año del afianzamiento en materia de sostenibilidad de nuestra empresa.

Hemos detectado en 2025, que nuestra apuesta por fomentar la economía de nuestra comarca, nos repercute también directamente en la captación de nuevos clientes locales, mejora de nuestra reputación y fortalecimiento de nuestra marca. Poco a poco estamos consiguiendo ser referentes en la provincial de Jaén, uno de nuestros grandes objetivos. Estamos muy comprometidos en el desarrollo local y es por ello la continuidad en nuestra apuesta de seguir elaborando menús con productos de la zona y de integrarnos en todas las acciones que sean promovidos por las diferentes instituciones , como Diputación de Jaén y Asociaciones Locales de Úbeda y Baeza. –

Igualmente seguiremos digitalizando la mayor parte de procesos que nos sea posible y adaptándonos a los nuevos tiempos. Ya estamos haciendo pruebas para instalar procesos de IA en nuestro establecimiento para ofrecer mayor servicio a nuestros clientes.

-Seguiremos apostando por sellos de Calidad, como la S, el SICTED.

-Por ultimo, creemos firmemente , que el valor más importante que tenemos en nuestra empresa , es nuestro equipo humano, por lo que queremos seguir formándolo y mejorando sus condiciones en la medida que nos sea posible.



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

# Muchas Gracias

Más información y contacto en:

**Página web:** <https://www.hotelpuertadelaluna.com/>

**Teléfono:** (+34) 953 74 70 19

**Email:** [informacionyreservas@hotelpuertadelaluna.com](mailto:informacionyreservas@hotelpuertadelaluna.com)

**Dirección:** C. Canónigo Melgares Raya, 7, 23440 Baeza, Jaén.



@hotelpuertadelaluna



HOTEL  
PUERTA  
DE LA  
LUNA



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía

Comunidad de Castilla-La Mancha | 100% | Fondos Europeos | Junta de Andalucía

